

Plu|ra|log (m., -(e)s, -e) 1. Monolog > Dialog > Pluralog
2. Im Ggs. zu Dialog nicht auf Wechselrede beschränkt
unter Adressaten
Plu|to|kra|tie (f., -n) Staatsform, in der die Macht auf
dem Besitz, dem Reichtum beruht

Social-Media-Strategien

für die lokale Jugend(verbands)arbeit

Über

Jona Hölderle



- ◆ Freiberufler | NPO-Online Marketing - pluralog.de
- ◆ Gründer Pluragraph.de & Jugendfotos.de
- ◆ Autor sozialmarketing.de
- ◆ Online-Marketing | NABU Bundesverband

Warum soziale Medien nutzen?

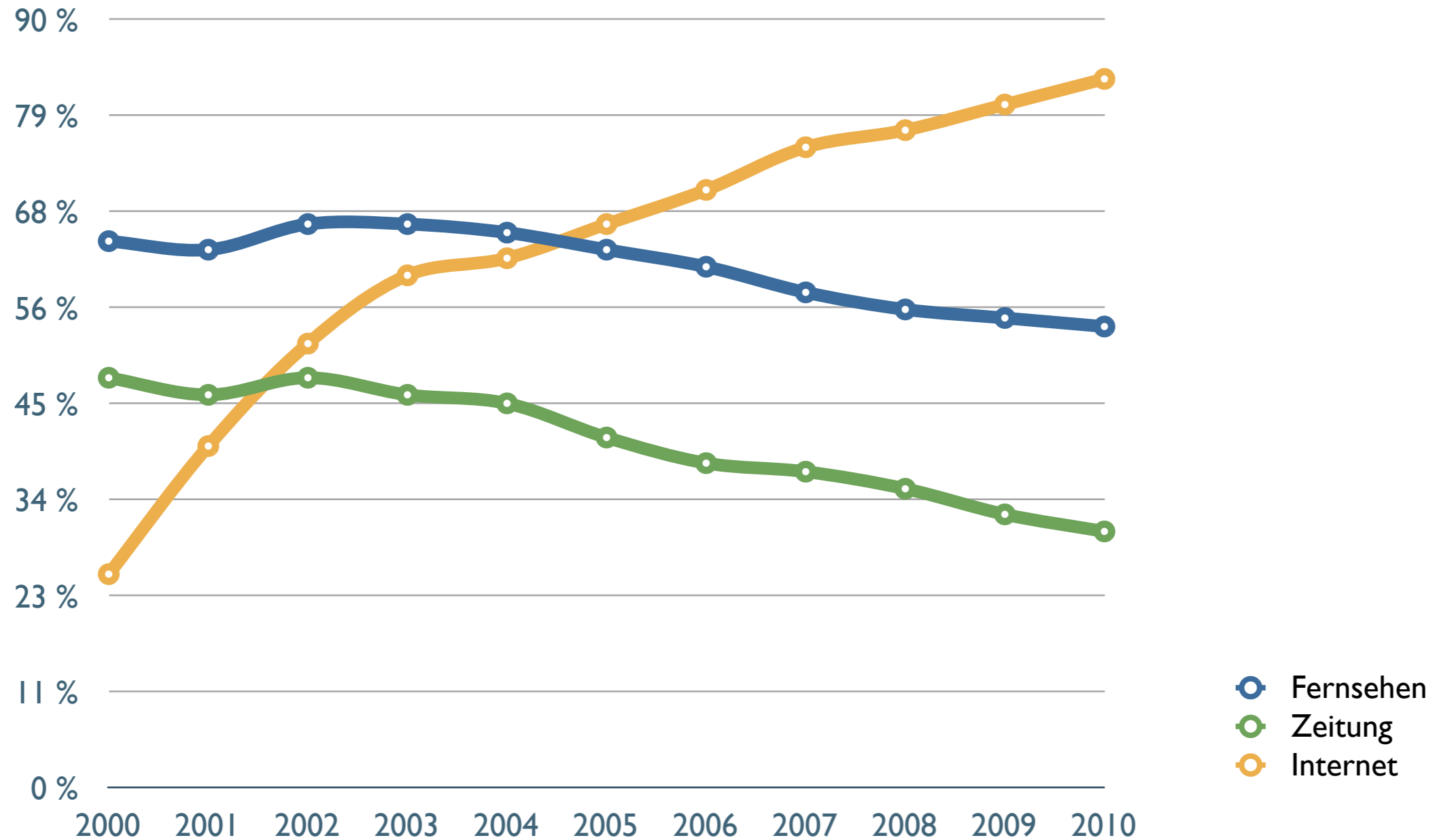
Social Media

- ◆ Social Media sind Plattformen welche zum gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dienen!
- ◆ Oft werden jedoch Social Media Plattformen nur dazu benutzt, um Traffic zu bekommen.
- ◆ Es ist die Kultur, die nach und nach das Web umbaut. Hier liegt der reale Wandel, der unabhängig von den Plattformen bleibt.

1. Weil Soziale Medien genutzt werden!

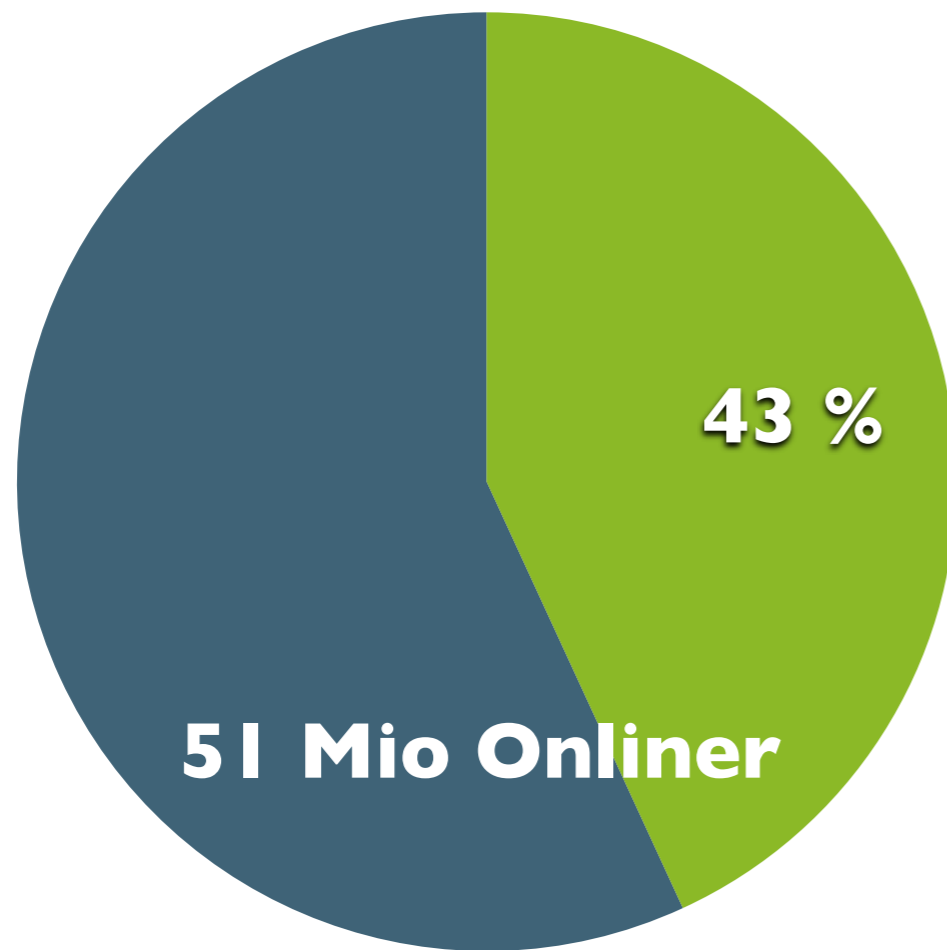
Genutzte Informationsquellen

14-29 Jahre



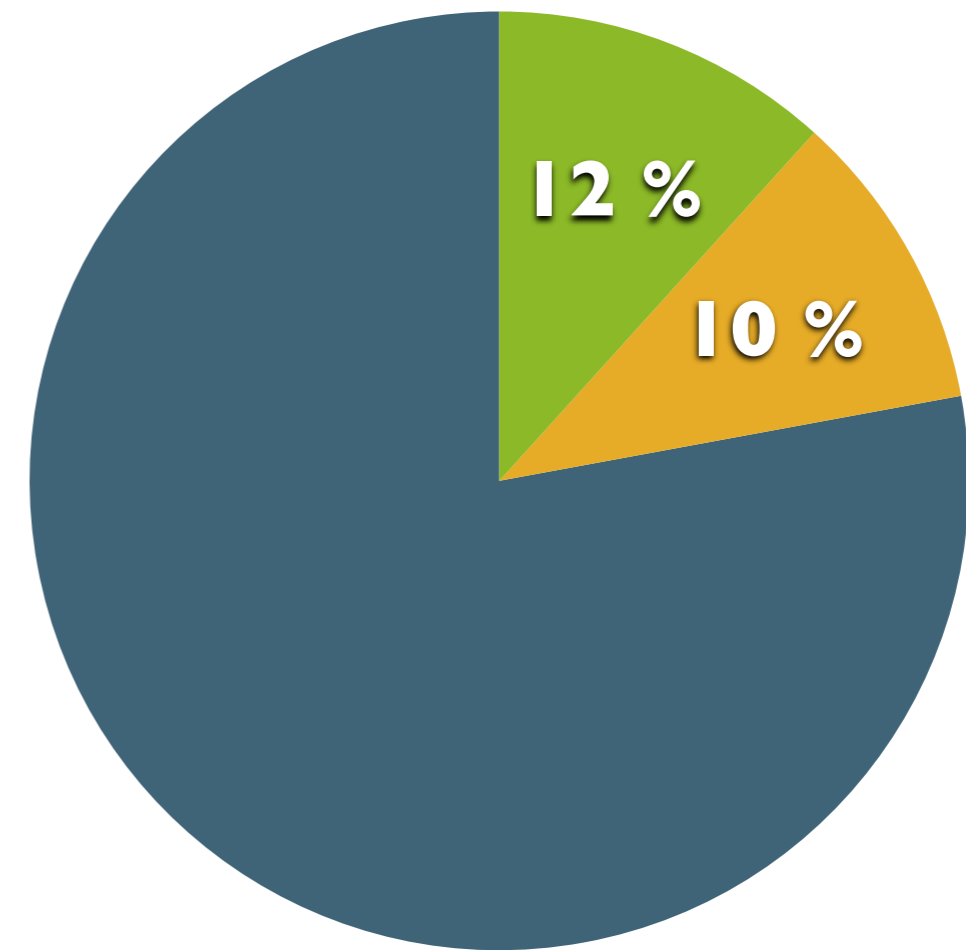
Facebook-Nutzung

Nutzer/Total



● Facebook ● Online

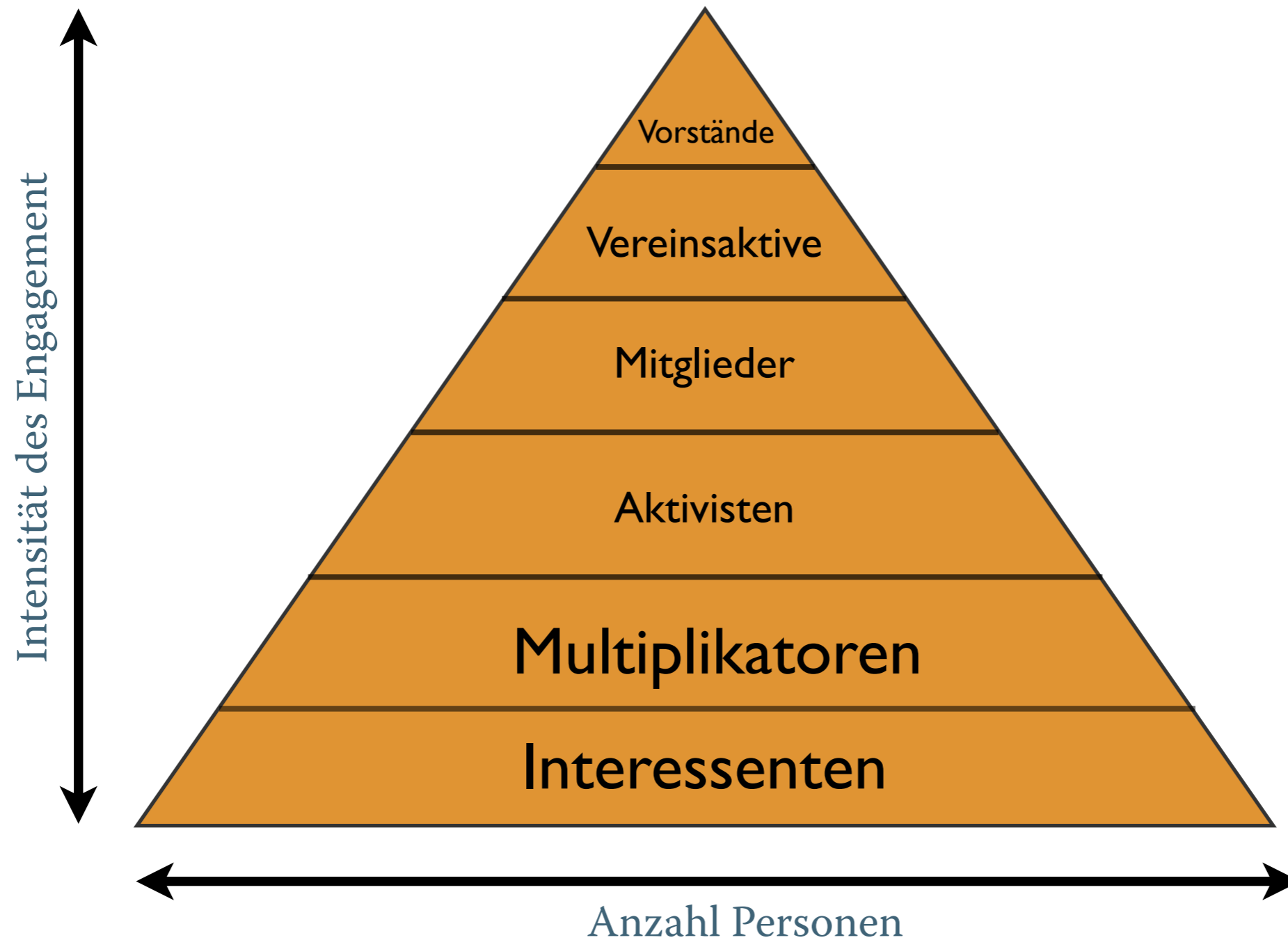
Nutzung/Zeit



● Facebook ● Google ● Andere

2. Weil wir Hürden abbauen müssen!

Aktivenpyramide



3. Weil Soziale Medien wie Organisationen funktionieren!

Soziale Organisationen

- ◆ Struktur zur Selbstorganisation
- ◆ Gemeinschaften gleichgesinnter Menschen
- ◆ Es geht um soziale Interaktion/soziales Kapital
- ◆ Unterschiedliche Aufgaben lassen sich wahrnehmen

Karmabanking

- ◆ Basis Kommunikationsstruktur
- ◆ „Build your community, before you need it!“
- ◆ Zuerst geben!
Einen Einblick in die Organisation und die konkrete Arbeit vor Ort
- ◆ Interaktion ermöglichen

4. Unterschiedliche Ziele lassen sich erreichen!

Zuhören

- ◆ Was wird über uns geredet?
- ◆ Was wird über Themen geredet?
- ◆ Was reden wir im Netz?

Ins Gespräch kommen

- ◆ Oft erster Kommunikationsweg für Jugendliche
- ◆ Klare Rahmenbedingungen für die Kommunikation

Inhalte verbreiten/ Themen setzen

Informationen müssen nicht mehr abgeholt werden.

bit.ly/ipbsm2


Jäger | Videos

1,509 Clicks
This bitly link bit.ly/ipbsm2 was added by [allesbesser](#)

1,510 Clicks
All clicks on the aggregate bitly link bit.ly/ja1Yoh | [Info Page+](#)

Long Link: <http://www2.jaegermagazin.de/videos/index.php?videoid=2969>

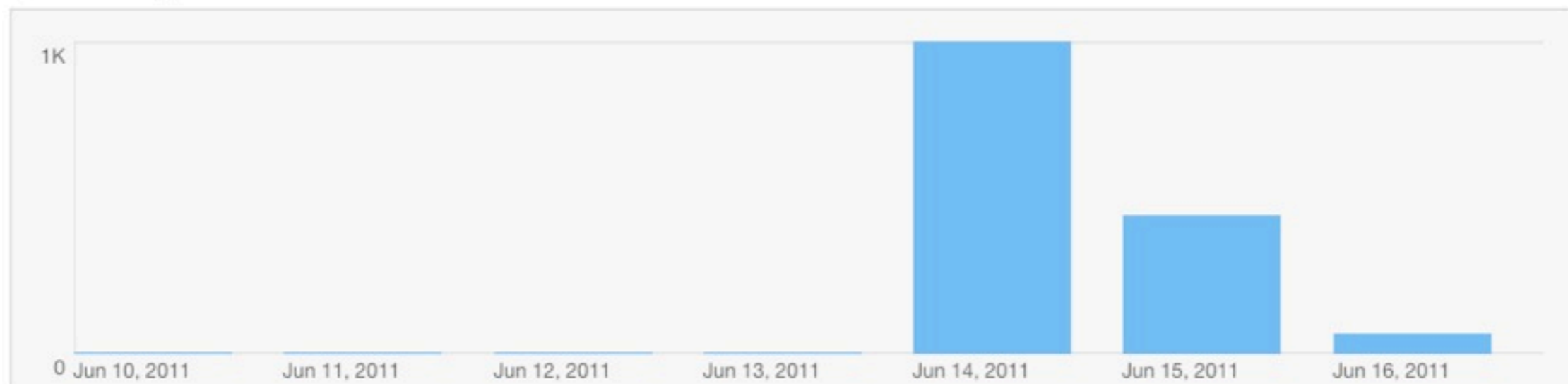
Conversations: Tweets **3**; Shares **25**, Likes **19**, Comments **8**; Comments on Page **0** [View All](#)



bit.ly/ipbsm2.qrcode

1,509 Click(s) on this link

Total



Mitglieder vernetzen

- ◆ Austausch untereinander
- ◆ „Echte“ Partizipation?



G [redacted]
haben momentan zu hunderte frösche in der gegen,winzigklein,auch auf strasse.–..was soll man da tun?die armen sieht keiner vom auto aus .fingernagel groß.... :((

Fahren am Donnerstag die Strecke Oldenburg – Bremen – Hannover – Wolfsburg mit der Bahn und haben noch 3 Plätze auf unserem Ticket.

29. Mai um 19:23 · Gefällt mir · Kommentieren



L [redacted]
Hallo liebe Vogelfreunde.
Letzte Woche ist mir ne kleine Grasmücke gegen die Fensterscheibe geflogen.. Saß dann für ne Minute etwas benommen auf dem Fensterbrett und ist dann aber wieder losgeflogen, zum Glück unverletzt :)
Wollte mal fragen, was man dagegen machen kann, dass die Vögel gegen die Fenster fliegen?? Ich habe zwar mal von speziellen Scheiben gehört, aber vielleicht gibt es ja auch preiswertere "Tricks" oder so? Freue mich über antworten! beste Grüße.

Gestern um 14:11 · Gefällt mir · Kommentieren

Aktivierung für Aktionen



Campact

Ja, wir arbeiten auch zu anderen Themen als Atom... Diese Kampagne für die Rechte von Flüchtlingskindern braucht ebenfalls Eure Unterstützung: Bitte unterzeichnet den Appell!



Kinderrechte kennen keine Herkunft! www.campact.de

Die Bundesregierung verweigert 40.000 Flüchtlingskindern ein Leben in Würde: Medizinische Versorgung erhalten sie nur im Notfall. Ihr Zugang zu Bildung ist eingeschränkt. Und sie bekommen nicht einmal den niedrigen Hartz IV-Satz. Fordere von Sozialministerin Ursula von der Leyen, die Diskriminierung

03. Juni um 12:22 · Teilen

132 Personen gefällt das.



WWF Jugend

Du willst Wolfsretter werden? Dann mach jetzt mit: www.wwf-jugend.de/wolfsretter



Pinnwand - Fotos

07. Juni um 17:56 · Teilen

36 Personen gefällt das.



Warum soziale
Medien
nicht nutzen?

„Datenschutz wird nicht geachtet!“

Sicherheit & Datenschutz

- ◆ Organisationen geben nur preis, was sie allen mitteilen wollen
- ◆ Keine Verwendung von persönlichen Profilen als Organisation
- ◆ Für Organisationen eher unproblematisch
- ◆ Bildungsauftrag: Aufbau von Medienkompetenz

„Soziale Medien sind nur für Privates!“

Private Mischnutzung

- ◆ Accounts in der Regel als Organisation nutzbar
- ◆ Administratoren auf Facebook nicht sichtbar
- ◆ Arbeitskontakte werden zu Freunden



vor 15 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

9 Personen gefällt das.

Alle 4 Kommentare anzeigen



das war doch aber der Fuchs ;-))
vor 15 Stunden · Gefällt mir



stimmt .hihi
vor 15 Stunden · Gefällt mir

Private Nutzung

- ◆ Privatsphäre-Einstellungen beachten!
- ◆ Nicht alles mit allen Kontakten teilen.

Dinge, die andere
Personen teilen

Fotos und Videos, in denen du markiert wurdest

Einstellungen bearbeiten

Genehmigung zum Kommentieren deiner Beiträge

Einschließlich Statusmeldungen, Pinnwandeinträge von Freunden und Fotos

 Nur Freunde ▼

Freunden Fotos von mir vorschlagen

Wenn ein Foto nach mir aussieht, meinen Namen vorschlagen

Einstellungen bearbeiten

Freunde können an meine Pinnwand posten

Zulassen

Pinnwandeinträge von Freunden

 Nur Freunde ▼

Freunde können angeben, dass ich mich an einem Ort
befinde

Einstellungen bearbeiten

Beruflich-private Mischnutzung regeln

- ◆ Oft ist es üblich, dass von einem Profil private und berufliche Aktivitäten ausgehen
- ◆ Wie treten die Mitarbeiter und Aktiven auf, wenn sie mit ihren privaten Profilen berufliche Themen ansprechen?
- ◆ Sind soziale Medien für „Seelsorge“ geeignet?

„Das ist ein irrer Aufwand!“

Ressourcen

- ◆ Spaß am Umgang mit Technik und Kommunikation
- ◆ Minimales technisches Wissen
- ◆ Kenntnisse der jeweiligen Communities und ihrer Kultur. Vermittlerfunktion.
- ◆ Zeit (etwa eine halbe Stunde am Tag)
- ◆ Unterstützung der anderen!

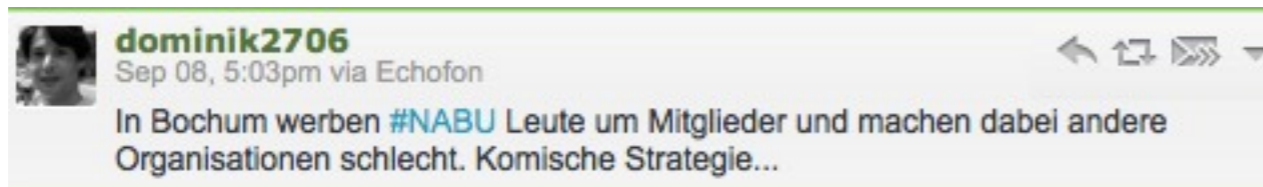
Was sind die Erfolgsfaktoren?

5 Erfolgs- & Misserfolgskfaktoren

1 | Zuhören

Zuhören / Feedback einholen

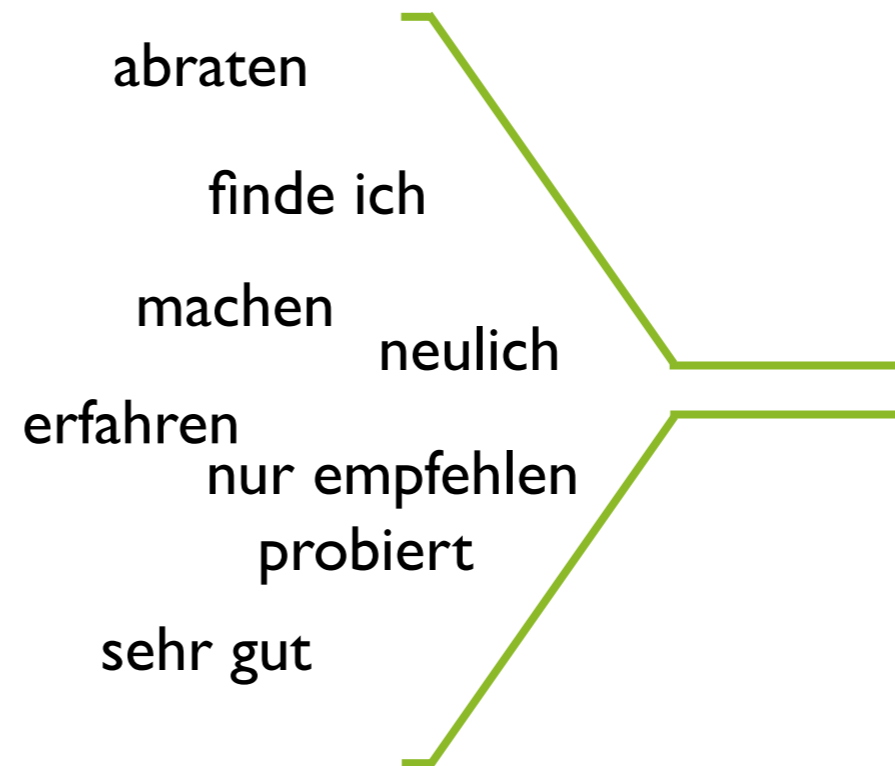
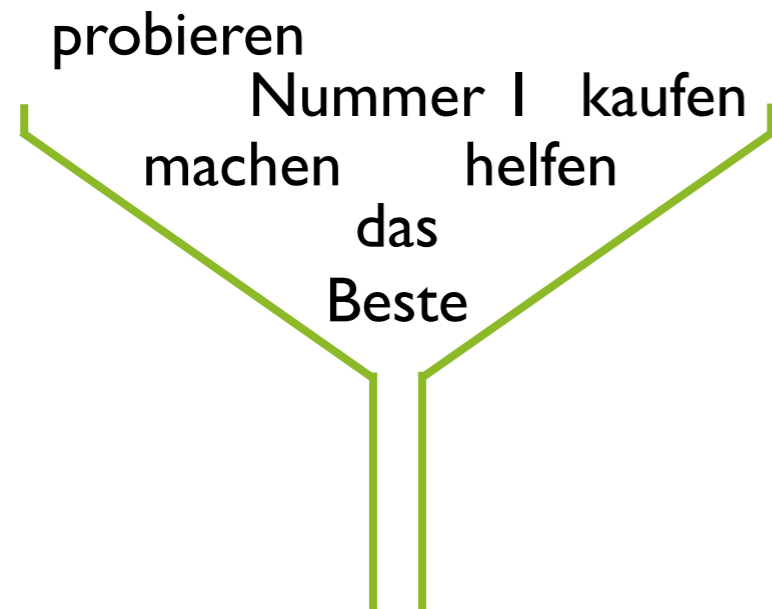
- ◆ Was wird über uns geredet?
- ◆ Was wird über Themen geredet?
- ◆ Was reden wir im Netz?



2 | Hürden abbauen

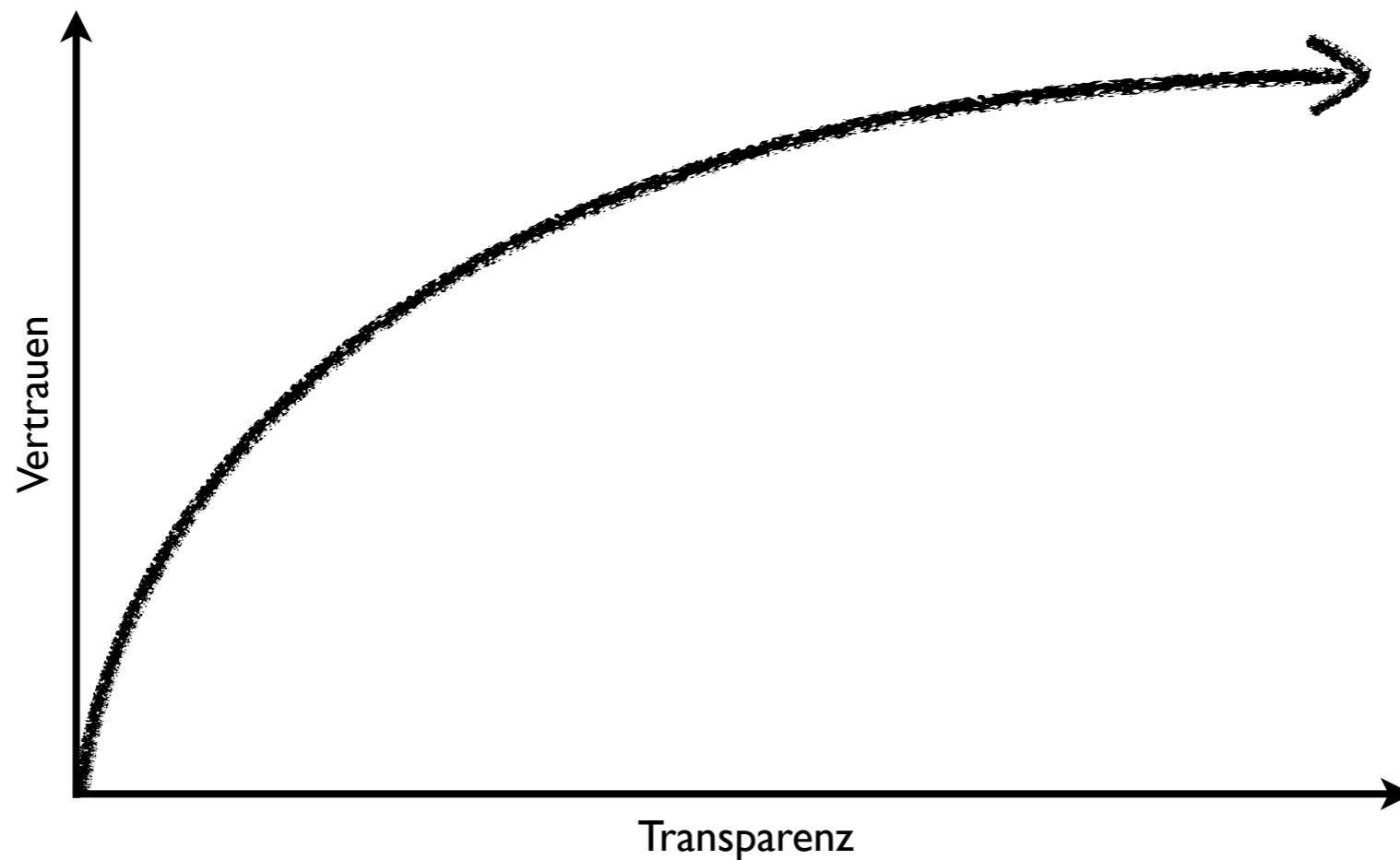
Kommunikation auf Augenhöhe!

Vom Empfänger zum Sender



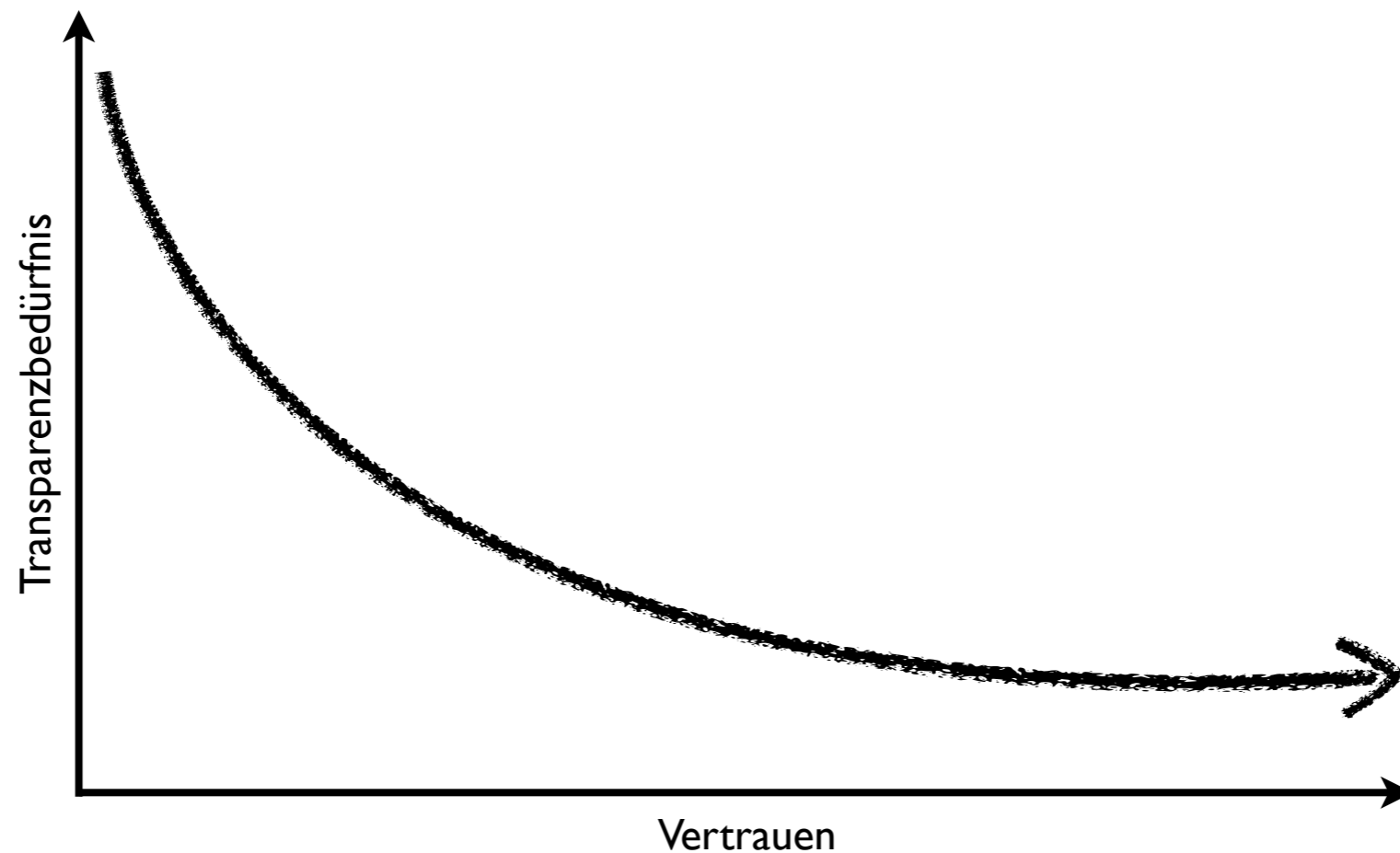
Transparenz

- ◆ Je mehr Transparenz, desto mehr Vertrauen wird geschaffen.



Transparenz

- ◆ Je mehr Vertrauen, desto geringer das Bedürfnis nach Transparenz.



Authenzität

„Ich will so bleiben wie ich bin!“

„Du darfst!“

3 | Mehrwert für die Zielgruppe

Kenntnisse über Zielgruppe

- ◆ Wer ist meine Zielgruppe?
- ◆ Welches Interesse hat meine Zielgruppe an mir?
- ◆ Was kann ich der Zielgruppe bieten?
- ◆ Kann ich damit meine Ziele erreichen?

4 | Aufmerksamkeit halten

Aktivität

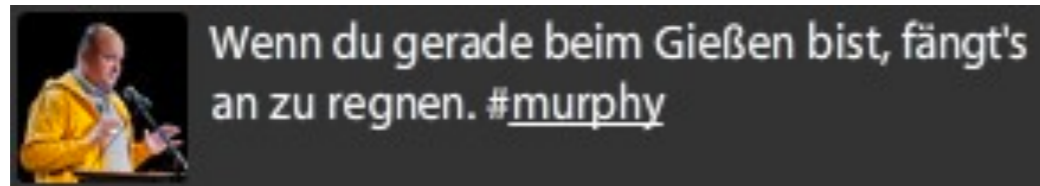
- ◆ Regelmäßige Angebote
- ◆ Kein SPAM
- ◆ Interaktion hervorrufen

Langfristig denken

- ◆ Grundstock an Fans aufbauen
 - ◆ Aktion
 - ◆ Werbung
 - ◆ Newsletter ...
- ◆ Nicht in einer Kampagne, einem einzelnen Ereignis planen

Linkeable Content

- ◆ Einfache Kategorien wie:
 - ◆ Spruch des Tages
 - ◆ Foto der Woche
 - ◆ Aktiver der Woche
 - ◆ Fragen



twitter.com/roquane



5 | Offenheit

Ganze Organisation mit einbeziehen

- ◆ In sozialen Medien kommuniziert die ganze Institution
- ◆ Kommunikation in sozialen Medien beschränkt sich nicht auf die eigenen Profile
- ◆ Social-Media-Policy

Tools testen

- ◆ Strategie ist wichtig, Tools sind flexibel
- ◆ Fokussieren auf wenige Tools und Testen neuer Werkzeuge geht zusammen
- ◆ Kein technisches Know-How, aber den Spaß daran Dinge auszuprobieren
- ◆ Verstehen der jeweiligen Kultur in den einzelnen Netzwerken

Flexibilität

- ◆ Planung ist wichtig, aber nur bedingt möglich
- ◆ Neue Funktionen
- ◆ Benutzerfeedback
- ◆ Externes Material

Willkommen Wolf!



Willkommen Wolf

Titelbild ändern

Willkommen Wolf

33.860 „Gefällt mir“-Angaben · 2.180 sprechen darüber

Nachricht

Gemeinnützige Organisation
Es gibt wieder wild lebende Wölfe in Deutschland. Wir sagen: Willkommen Wolf!



33.860



5

Info

Fotos

„Gefällt mir“-Anga...

Pate werden!

Patenschaft versch...

Höhepunkte

Beitrag

Foto

Schreib etwas ...

113 Freunden gefällt Willkommen Wolf



+104



Willkommen Wolf hat einen Link geteilt.
vor etwa einer Stunde

Auf Spurensuche in Italien.
Ein Bericht aus dem Wolfsprojekt der Region Piemont.

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Willkommen Wolf [Alle anzeigen](#)



Christiane Michalak
 <http://www.spiegel.de/reise/europa/0,1518,8185...>
 2 · vor 2 Stunden



Willkommen Wolf



Pinnwand

Verborgene Beiträge

Info

Statistiken

Pate werden!

Patenschaft verschenken!

Netiquette

Profilbilder

Fotos

Wettbewerb

Veranstaltungen

BEARBEITEN

Info

Bearbeiten

Seit 1998 gibt es wieder wild lebende Wölfe in Deutschland. Wir sagen: Will...

Mehr

33.992

Plu|ra|log

Social-Media-Strategien für die lokale Jugend(verbands)arbeit

Willkommen Wolf

Gemeinnützige Organisation · Info bearbeiten



Pinnwand

Willkommen Wolf · Alle (Beliebte Beiträge) ▼

Teilen: Status Foto Link Video Frage

Was machst du gerade?



Willkommen Wolf

Ahuuuuuuu. Unser Foto der Woche.



Foto: Michael Schmitz

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · Gestern um 09:45

Dir, S.w. Dogwhisperer und 1.501 anderen gefällt das.

Alle 91 Kommentare anzeigen

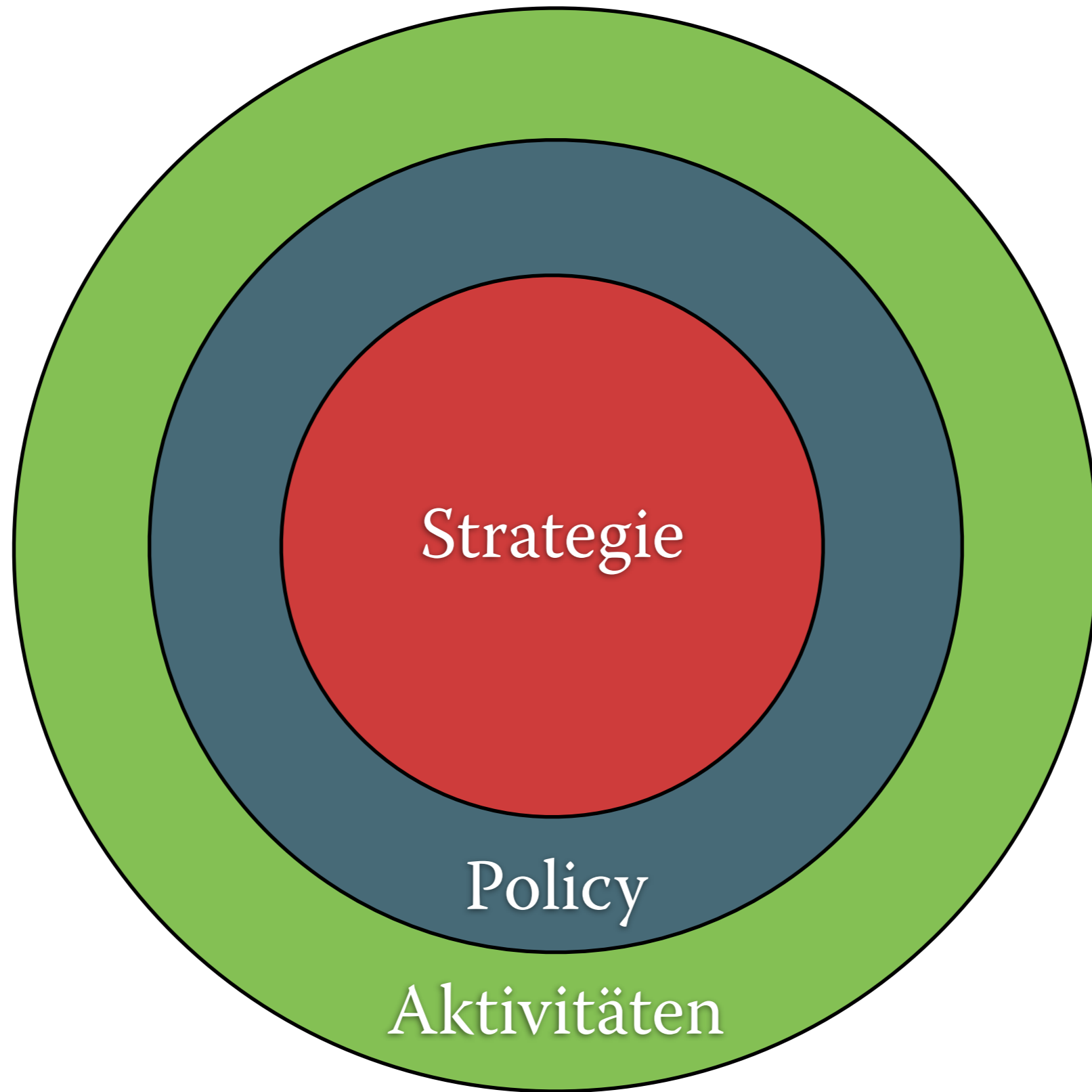
220 Mal geteilt

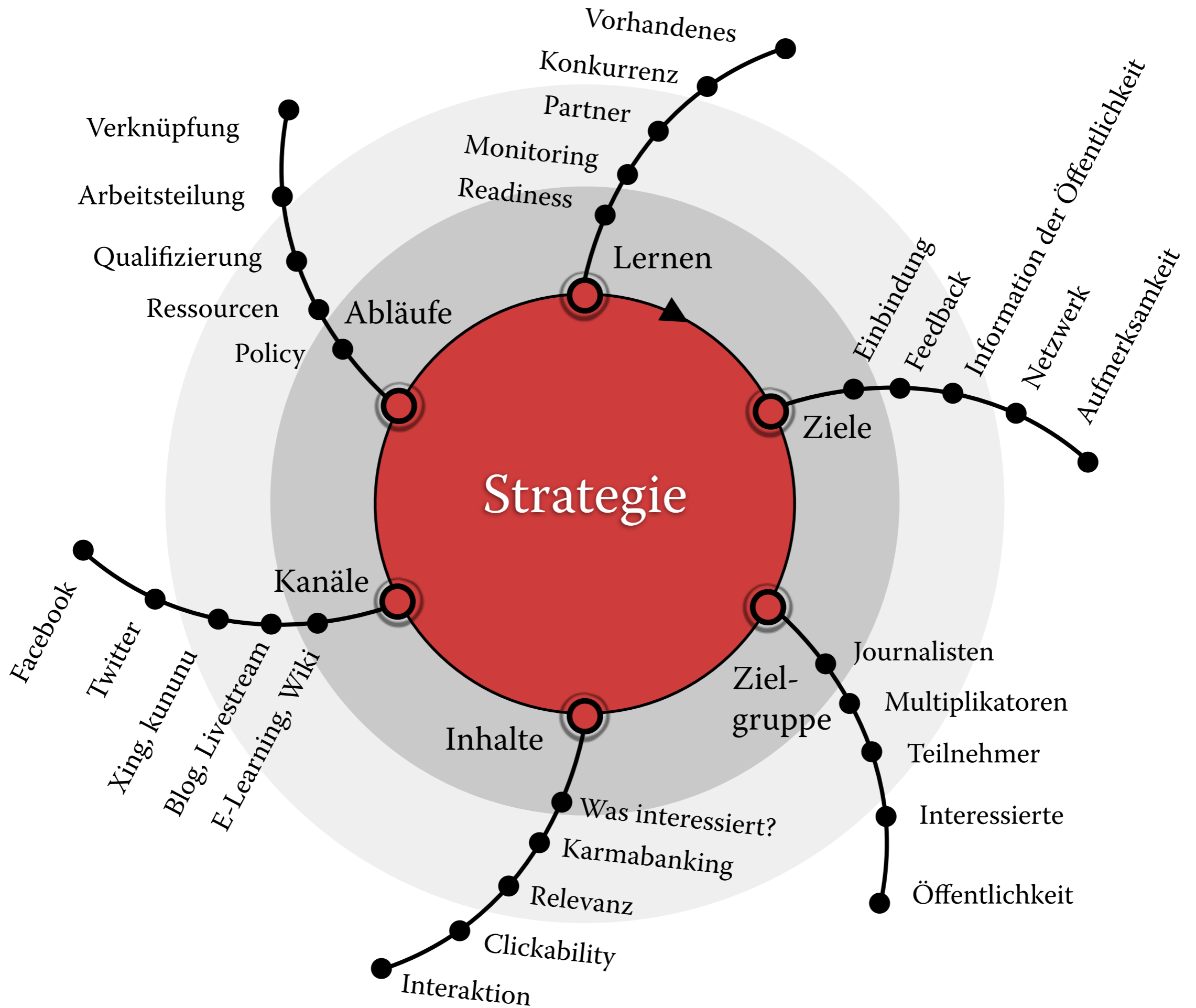
Schreibe einen Kommentar ...

Ressourcen bereitstellen

- ◆ Soziale Medien brauchen Zeit
- ◆ Soziale Medien brauchen Schulung
- ◆ Soziale Medien brauchen (ein wenig) Technik
- ◆ Soziale Medien brauchen Steuerung!

Strategie- Entwicklung





Wo weiter?

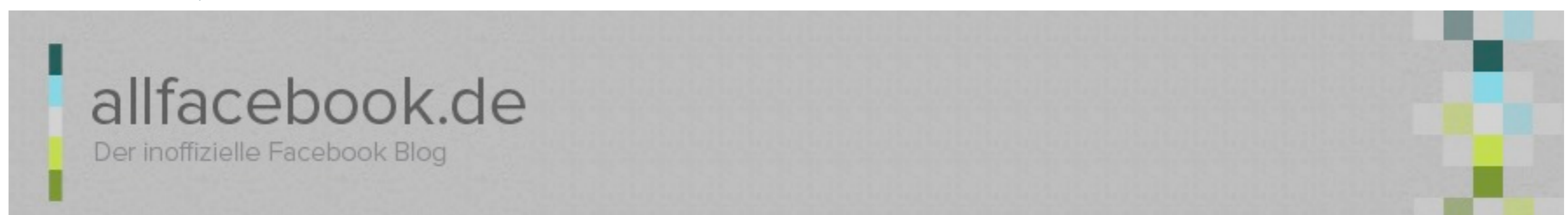
- ◆ sozialmarketing.de



- ◆ pb21.de



- ◆ allfacebook.de



Danke!

Jona Hölderle

- ◆ www.pluralog.de
- ◆ jona@pluralog.de

- ◆ twitter.com/pluralog
- ◆ slideshare.com/pluralog
- ◆ xing.com/profile/Jona_Hoelderle



Vorträge

Vorträge über Chancen und Risiken des Social-Media-Einsatzes in Ihrer Organisation

- ◆ Social Media für Vereine und Verbände
- ◆ Erfolgsfaktoren & Erfolgsmessung in sozialen Netzwerken
- ◆ Social-Media-Policy – Hilfestellung für Mitarbeiter und Aktive
- ◆ Online-Fundraising & Social-Media-Marketing
- ◆ Angepasste Strategien für Ihren Social-Media-Einsatz
- ◆ Wikipedia und interne Wikis im Einsatz
- ◆ Soziale Medien als Form interner Kommunikation

Ob auf Ihrer Fachtagung oder im kleinen Kreis. Fragen Sie mich für einen individuellen Vortrag direkt an!

Schulungen

Lernen Sie das Social Web kennen und erfahren Sie alles von den Grundlagen bis zu Expertentipps für einen erfolgreichen Social-Media-Auftritt.

- ◆ **Recherche/Monitoring:** Up-to-date mit Hilfe sozialer Medien
- ◆ **Intern:** Verbesserte Kommunikation durch Online-Tools
- ◆ **Online-Communities:** Facebook einrichten und richtig nutzen
- ◆ **Für Führungskräfte:** Relevanz sozialer Medien
Welche Tools sind wichtig für unsere Organisation und wie setze ich sie ein?

Gerne erstelle ich, nach Ihren Vorstellungen, eine auf Ihre Bedürfnisse angepasste Social-Media-Schulung.

Beratung

Gerne unterstütze ich Sie mit meiner Erfahrung im Bereich Social-Media-Marketing und Online-Fundraising.

- ◆ Prozessbegleitung bei der Einführung von Social-Media-Angeboten
- ◆ Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- ◆ Entwicklung einer Social-Media-Policy
- ◆ Suchmaschinenmarketing & Werbung auf Facebook
- ◆ Strategische Einführung von Online-Fundraising-Maßnahmen

Kontaktieren Sie mich bei Beratungsbedarf oder Fragen in Sachen Social Media!

Coaching

Einzel-Coaching für Social-Media-Verantwortliche

- ◆ Sie wollen die Social-Media-Aktivitäten verstärken? Um die eigene Social-Media-Strategie nachhaltig umzusetzen, stellen wir Ihnen für die erste Zeit nach dem Beginn der Social-Media-Aktivitäten ein kontinuierliches Coaching zur Verfügung.

Online-Coaching für Führungskräfte

- ◆ Führungskräfte müssen die Zukunftsfähigkeit der eigenen Institution sichern. Dabei müssen sie sich häufig auf die Aussagen ihrer Mitarbeiter oder externer IT-Dienstleister verlassen.
- ◆ Das Führungskräfte-Coaching bietet deshalb ein Einzelcoaching, um Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Online-Kommunikation, Social Media und technischer Innovation auszubauen.